Online educatieplatform Squla krijgt flinke investering

11-06-2018 08:13

RTL Ventures, de investeringstak van RTL, heeft zijn volledige belang in online educatie platform Squla verkocht aan participatiemaatschappij Levine Leichtman Capital Partners

Sinds de lancering in 2010 door André Haardt biedt Squla een online oefenplatform voor basisschoolleerlingen. Squla is in Amsterdam gevestigd en het platform sluit naadloos aan op het Nederlandse curriculum. Dit helpt kinderen op een leuke, persoonlijke en flexibele manier te leren. Hoewel oorspronkelijk gericht op thuisgebruik, wordt Squla nu ook ingezet door scholen in heel Nederland.

Vincent Pieterson, Investment Director RTL Ventures: "Squla was in 2013 de eerste venture waarin ik voor RTL mocht investeren. Toen een innovatief concept met veel groeipotentie, intussen uitgegroeid tot marktleider op het gebied van online educatie voor kinderen. Samen hebben we Squla laten uitgroeien tot een favoriet merk en platform bij een breed publiek. De groei van het aantal gebruikers van 20.000 naar een paar honderdduizend ouders, leerkrachten en vooral kinderen, maakt me meer dan trots."

Serge Bueters: "We verheugen ons zeer op deze volgende stap en zien ernaar uit om gezamenlijk onze missie voort te zetten om zoveel mogelijk leerlingen vooruitgang te laten boeken door middel van Squla's Leuk Leren aanpak. We zijn ervan overtuigd dat LLCP een uitstekende partner is om ons bedrijf te laten groeien en nieuwe diensten te ontwikkelen. Een voorbeeld daarvan is TaalExtra, dat deze week van start is gegaan en dat speciaal bedoeld is voor kinderen met spellingsproblemen en dyslexie. LLCP's ruime ervaring in onderwijs, hun

Nederlandse kantoor en reputatie als partner met toegevoegde waarde zijn voor ons doorslaggevend geweest voor onze samenwerking."

Volgens Wouter Snoeijers, Managing Director van LLCP: "We kijken ernaar uit om met Serge Bueters en het Squla management samen te werken en hen te ondersteunen bij hun missie. Squla helpt leerlingen in heel Nederland om meer uit zichzelf te halen, en we dragen graag bij aan Squla’s verdere groei en succes."