Longread: luisteren in plaats van lezen

10-05-2019 11:21



Er zijn meer manieren om een verhaal te vertellen dan met tekst en beeld. Bijvoorbeeld met audio. En steeds meer consumenten luisteren liever dan dat ze lezen. In deze longread worden de drie audioproducten besproken die het meest lijken op bekende uitgeefproducten. Maar dan om met je ogen dicht van te genieten.

Dirkjan van Ittersum: Podcast, Internetradio en Luisterboeken en Frank Veerkamp: Audio in ePub3