Femmetje de Wind stapt over naar Audax

30-05-2018 08:17

"Audax Publishing is nog een vrij traditionele printuitgeverij, maar wel met sterkte titels met een groot bereik. Ik kwam in gesprek met directeur Ivo Janssens . Die zei dat Audax op zoek was naar iemand die digitale kennis kan toepassen op de titels van de uitgever"

De Wind wordt digitaal verantwoordelijk voor alle titels van Audax Publishing. Dat zijn naast onder meer Weekend en Vriendin sinds kort ook Hitkrant, Girlz en CosmoGirl. Die bladen werden overgenomen van ZPress.

Femmetje de Wind maakt begin 2017 de overstap naar Wayne Parker Kent, waar ze eindverantwoordelijk was voor de redactionele tak van alle titels.

"Bij WPK ben ik klaar. Mijn opdracht daar was het reorganiseren van de redacties en een andere manier van werken implementeren: met zelfsturende teams. Daar hoeft dus niemand meer boven te staan."