

Blendle haalt 4 miljoen euro op

14-05-2018 10:28



Blendle

Blendle heeft onlangs € 4 miljoen aan extra financiering opgehaald bij de Deense investeerder Morten Strunge en BookSpot. Dat geld heeft Blendle nodig om internationaal te kunnen groeien. Daarvoor moet het bedrijf vooral veel investeren in marketing.

BookSpot, een dochterbedrijf van Novamedia, doet de investering mede uit idealistische motieven: om lezen zo aantrekkelijk mogelijk te maken en uit "liefde voor het lezen van boeken en journalistieke producties". Strunge investeerde eerder in de abonnementsdienst voor e-books en audioboeken Mofibo, hij is ook betrokken bij Storytel, dat vrij succesvol is in het segment luisterboeken. Alexander Klöpping, oprichter van Blendle, geeft dan ook aan dat ook het doorontwikkelen van Blendle Audio (podcasts) een belangrijk speerpunt is waarbij Strunge een rol van betekenis kan spelen.