Yael de Haan nieuwe lector Crossmediale Kwaliteitsjournalistiek

08-05-2018 08:29



"De journalistiek dient ondernemende en innovatieve stappen te zetten om economisch rendabel te blijven en tegelijkertijd maatschappelijke en publieke impact te creëren", aldus de nieuwe lector. "De journalistiek heeft de gouden eeuw definitief verlaten en kan zich niet meer onttrekken aan de veranderende mediaconsumptie en veranderende businessmodellen".

Daarom gaat haar lectoraat zich de komende jaren verder verdiepen in hoe je journalistieke verhalen kunt vertellen met maatschappelijke impact en verhalen die tegelijkertijd economisch rendabel zijn. Zo is er net een tweejarig onderzoek gestart naar immersieve storytellingtechnieken, waarbij nieuwe technieken zoals virtual reality worden gebruikt om de lezer onder te dompelen in het verhaal. Het lectoraat is ook een NWO-onderzoek gestart, samen met de Universiteit van Groningen, VersPers en A-lab, dat nieuwe journalistieke processen verkent in een interdisciplinair team.

Journalistieke onderwijs

Daarnaast neemt het lectoraat het journalistieke onderwijs als onderzoeksobject. De Haan: "Een veranderend medialandschap vraagt om journalisten met nieuwe vaardigheden en nieuwe competenties. Het lectoraat is de afgelopen jaren sterk betrokken geweest bij het nieuwe curriculum van de School voor Journalistiek en gaat de

komende jaren onderzoek doen naar onder andere de veranderende rol van de docent journalistiek en vraagstukken rondom de relatie tussen onderwijs en beroepspraktijk."

Yael de Haan promoveerde in 2011 op het onderwerp hoe media omgaan met kritiek op hun functioneren en hoe ze daarover verantwoording afleggen. Ze heeft daarover verschillende wetenschappelijke artikelen gepubliceerd en met diverse boekhoofdstukken bijgedragen aan de discussie over mediaverantwoording, ook in haar rol als lid van de Raad voor de Journalistiek.
Sinds maart 2012 is De Haan verbonden aan de School voor Journalistiek (SvJ) en het lectoraat Crossmediale Kwaliteitsjournalistiek van Hogeschool Utrecht. Bij de SvJ was ze de afgelopen jaren projectleider van het nieuwe curriculum. Bij het lectoraat werden onder haar leiding meerdere onderzoeksprojecten uitgevoerd. Ze heeft onderzoeken afgerond naar de productie en consumptie van nieuwsvisualisaties en naar nieuwe vormen van journalistiek onderwijs. Momenteel leidt zij het onderzoeksproject ‘Immersieve journalistiek en het betrokken publiek’ en is ze betrokken bij onderzoek naar de betrouwbaarheid van online bronnen.