Leren van ontwrichtende digitale initiatieven

25-04-2018 21:04



Als modewoord is disruption al bijna weer uit de mode en dat is maar goed ook. Het was een lege bangmaker geworden: pas op want Silicon Valley gaat je te gronde richten, wie of wat je ook bent. Inmiddels weten we dat het niet zo zwart-wit is. Dat neemt niet weg dat de digitale revolutie voor veel ingrijpende veranderingen heeft gezorgd en dat er ongetwijfeld nog meer aan komt. Want als je het woord 'disruptie' leest als 'verandering', zijn de lessen van *Make Disruption Work* nog lang actueel.

Een van de aantrekkelijke kanten van *Make Disruption Wordk, a CEO handbook for digital transformation* van Alexandra Jankovich en Tom Voskes is namelijk dat het niet alarmistisch is, maar praktisch en overzichtelijk. In vijf hoofdstukken laten de auteurs zien wat CEO's kunnen leren uit de ervaringen met ontwrichtende digitale initiatieven en hoe bestaande ondernemingen kunnen voorkomen dat ze pas zien hoe ontwrichtend een ontwikkeling is als het te laat is om daar nog van te profiteren.

Frank Veerkamp