Nederlanders vertrouwen traditionele media meer dan sociale media

25-04-2018 08:33



Iets meer dan de helft van alle Nederlanders maakt zich weleens zorgen over nepnieuws. Dat blijkt uit een onderzoek van communicatiebureau Counter Content. Voor millennials is dat met 60% zelfs iets meer. Op de vraag hoe betrouwbaar een nieuwsbron is, scoren traditionele media zoals tv, radio en de krant veel beter dan sociale media. Het NOS Journaal en Annechien Steenhuizen zijn de meest betrouwbare brengers van nieuws. Bij kranten scoren het *NRC* en *FD* het hoogst, bij sociale media zijn dat LinkedIn en WhatsApp.

Het hele onderzoek, waarin ook de betrouwbaarheid van radiostations, social influencers, merken en politici is meegenomen, is op www.mediaonderzoek2018.nl te downloaden. In het onderzoek komen verschillende experts, zoals Rob Beemster (journalist bij *Adformatie*) en Aljan de Boer (merkstrateeg bij onderzoeksbureau bij Trendsactive) aan het woord. Han van der Horst, historicus en auteur van het boek *Nepnieuws – een wereld van desinformatie* zegt onder andere in zijn bijdrage: ”Bij alle analyses rondom nepnieuws wordt de intelligentie van de gewone man of vrouw vaak vergeten. Mensen laten zich niet zo gemakkelijk bedriegen tenzij ze het zelf graag willen. De meerderheid is allang gewaarschuwd en dat is goed nieuws.”