

Uitgevers moeten meer punk zijn

20-09-2011 11:15

Niels Aalberts, onder meer bekend als de man achter het hiphop orkest van Kyteman en als auteur van Zero Budget Marketing, sluit InCTspiratie 2011 af. Een eigenzinnig verhaal over muziek, uitgeven en de punk-filosofie. Kijk [hier](#) wat Niels er zelf over te zeggen heeft.

Aanmelden voor dit bijzondere congres? [Klik hier](#)

David Huijzer