RTL richt zich op betalende consument

20-04-2018 08:56



“RTL wil met zelfontwikkelde en -geproduceerde content zowel on- als off-screen mensen echt raken en inspireren, met als doel een loyale fanbase voor zijn merken op te bouwen. Om deze Fan Centric-strategie te realiseren investeert RTL de komende jaren tientallen miljoenen in data-analyse, technologie en creatie. Ook zal RTL op korte termijn alle OTT-activiteiten in één platform samenbrengen. Het bedrijf is voornemens zijn organisatie aan te passen, zodat deze meer wendbaar is en beter in staat om inzichten te vergaren en door te vertalen naar nieuwe producties. “

Om deze nieuwe aanpak mogelijk te maken wordt de organisatie geherstructureerd, waarbij arbeidsplaatsen komen te vervallen. Die verdwijnen deels door natuurlijk verloop, maar gedwongen ontslagen zijn niet uitgesloten. Tegelijkertijd trekt RTL trekt ook veel nieuw talent aan op het gebied van data, technologie, creatie en marketing.