Magazinemerken scoren op sociale media

20-04-2018 08:20



In het eerste kwartaal van 2018 is het aantal likes en volgers van magazinemerken op de sociale media gestegen naar ruim 12 miljoen. Dit is een stijging van 7% ten opzichte van het vierde kwartaal 2017. Vooral het aantal volgers op Youtube (+17%) neemt fors toe. Instagram en Facebook stijgen respectievelijk met 7% en 6%. Dit blijkt uit de Social Media Monitor die voor de zevende keer door Magazine Media Associatie (MMA) is gepubliceerd.

Populaire merken

De 5 meest populaire magazinemerken op de sociale media zijn LINDA., Voetbal International, vtwonen, ELLE en Vogue. De sterkste toename van het aantal likes en volgers is zichtbaar bij de merken Winq (+78%), Libelle Royale (+44%), Bicycling (+30%) en AndC (+20%).

Meer trends en cijfers op de site van de MMA.