NNP reikt jaarlijkse prijzen voor lokale media uit

13-04-2018 10:31

Simone Edelman, Sanne Lenselink en Mitch Huisman van *Kijk op Bodegraven-Reeuwijk* hebben de NNP-prijs voor de Nieuwsbladjournalistiek 2018 gewonnen met een artikelserie 'Hoe werkt lokale politiek'

De jury vond het mooi om te zien hoe drie jonge redacteuren, met verschillende achtergronden, een serie artikelen maken over lokale politiek: *'Met trefzekere en heldere verhalen maakten zij de gemeentepolitiek ook voor jonge kiezers inzichtelijk. Complimenten voor de opmaak, de samenwerking, met RTV Bodegraven en in het bijzonder voor het crossmediale karakter van de serie.'*
Simone Edelman, Sanne Lenselink en Mitch Huisman ontvingen de bijhorende trofee op de landelijke NNP-dag die donderdag 12 april werd gehouden in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum

Daarnaast werden de NNP-prijs voor de Nieuwsbladfotografie en de A.M. Banda-prijs uitgereikt. De winnende foto van de Prijs voor de Nieuwsbladfotografie was voor Bastiaan Miché van Enter Media met de foto 'woonboerderij gaat geheel in vlammen op'

De A.M. Banda-prijs, de prijs voor het beste commerciële initiatief, ging naar het Kontakt Edities met Magazine Langs de Graaf. *'Het inzicht dat bij het groter worden van de gemeente er meer behoefte bestaat aan 'lokaliteit' is door Het Kontakt op goede wijze onderkent. Door hier op in te spelen met een magazine waarin lokale ondernemers aan het woord komen maar ook de redactionele invulling getuigd hier van een goed doordachte uitgave.'*