Printoplage landelijke kranten blijft dalen

11-04-2018 12:16



De betaalde printoplage van dagbladen blijft dalen. Dat is al sinds de eeuwwisseling het geval, maar ook in 2017 is er geen ommekeer gekomen. Dit blijkt uit een artikel van Piet Bakker op de site van het SvdJ**. *De Telegraaf* en het *AD* zijn afgelopen jaar sterker gedaald dan de andere landelijke kranten.**

In 2017 verloren de landelijke kranten ruim 5 procent van hun betaalde printoplage ten opzichte van het jaar daarvoor. *De Telegraaf* verloor in 2017 8 procent van de betaalde oplage ten opzichte van het jaar daarvoor. In totaal is in de laatste tien jaar 43 procent van oplage van deze krant verdwenen. Ook *AD* heeft in 2017 veel verloren: 6 procent. Het *Nederlandse Dagblad* raakte 8 procent kwijt. Bij *Trouw* verdween 2 procent, bij *de Volkskrant* en *FD* 3 procent, bij de *NRC* 4 procent en het *Reformatorisch Dagblad* 3 procent. Alleen het vernieuwde *NRC Next* laat een oplagestijging zien, van 2 procent.