

Printoplage landelijke kranten blijft dalen

11-04-2018 12:16



De betaalde printoplage van dagbladen blijft dalen. Dat is al sinds de eeuwwisseling het geval, maar ook in 2017 is er geen ommekeer gekomen. Dit blijkt uit [een artikel van Piet Bakker op de site van het SvdJ](#). De *Telegraaf* en het *AD* zijn afgelopen jaar sterker gedaald dan de andere landelijke kranten.

In 2017 verloren de landelijke kranten ruim 5 procent van hun betaalde printoplage ten opzichte van het jaar daarvoor. *De Telegraaf* verloor in 2017 8 procent van de betaalde oplage ten opzichte van het jaar daarvoor. In totaal is in de laatste tien jaar 43 procent van oplage van deze krant verdwenen. Ook *AD* heeft in 2017 veel verloren: 6 procent. Het *Nederlandse Dagblad* raakte 8 procent kwijt. Bij *Trouw* verdween 2 procent, bij *de Volkskrant* en *FD* 3 procent, bij de *NRC* 4 procent en het *Reformatorisch Dagblad* 3 procent. Alleen het vernieuwde *NRC Next* laat een oplagestijging zien, van 2 procent.