

Vincent Andriessen gaat bij Elsevier Weekblad digitale transitie leiden

28-03-2018 10:41



Journalist Vincent Andriessen treedt op 1 mei in dienst van Elsevier Weekblad als Chef Digitaal. Hij wordt verantwoordelijk voor de verdere digitale expansie van de titel.

Eerder was Andriessen als Chef Digitaal nauw betrokken bij de transitie van print naar digitaal bij Het Financieele Dagblad. Daarna was hij hoofdredacteur bij verschillende digitale titels bij contentmarketingbureau LVB. Andriessen studeerde rechten en begon zijn journalistieke carrière bij de stadsredactie van Metro.

Andriessen: "Ik kijk ernaar uit samen met de redactie aan de slag te gaan om Elsevier Weekblad ook digitaal zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor bestaande en nieuwe lezers. Elsevier Weekblad is al decennia een baken van onafhankelijke journalistiek en opinie. Juist in een tijd waarin 'fake news' zich razendsnel verspreidt via verschillende digitale kanalen is het van belang dat een nieuwsbron als Elsevier Weekblad zich inzet om op diezelfde kanalen aanwezig te zijn met objectieve berichtgeving."

Hoofdredacteur Arendo Joustra van Elsevier Weekblad: "We zijn zeer verheugd dat Vincent ons komt versterken. Hij brengt veel ervaring en kennis mee. Die hebben we hard nodig om onze lezers nog beter te bedienen op alle digitale kanalen."