

## Fashionchick: Your daily look op TLC

27-03-2018 10:45



### Een vernieuwd format

De rol van de influencers krijgt in Your daily look een diepere laag. Zo fungeren zij niet alleen als model maar komen zij ook iedere aflevering aan het woord, waardoor het programma een uniek podium biedt voor iedere influencer en haar stijl. Daarnaast ligt de focus, nog meer dan voorheen, op de outfit en bijbehorende stylingtips. Het vernieuwde format biedt, mede door de aparte YouTube versie van iedere aflevering, meer mogelijkheden voor de klant en zorgt daarmee voor een groter online bereik en een optimale crossmediale exposure.

### Kristel Kwast is het nieuw gezicht

Ellen Snijder, founder van Fashionchick en hét gezicht van het populaire platform, is een nieuw avontuur aangegaan. Ze heeft het stokje vol vertrouwen overgegeven aan de huidige hoofdredacteur Kristel Kwast. Kwast begon als redacteur en maakte in korte tijd de sprong naar hoofdredacteur. Daarnaast presenteerde zij de YouTube serie 'Fashionchick Bodytypes' en is zij precies wat de Fashionchick vrouw aanspreekt. Kristel zal dit voorjaar als presentatrice en stylist te zien zijn in Your daily look. Kwast: 'Ik ben ontzettend trots en blij met mijn nieuwe rol binnen Fashionchick. Ik voel me ongelooflijk vereerd dat Fashionchick en TLC mij de kans

geven om – samen met de rest van het team – van Your daily look een groot succes te maken!

*(Kristel Kanters op de foto bovenaan het bericht, credit Melissa Kanters)*

## **TLC grootste vrouwenzender**

Kwast: 'TLC is de grootste vrouwenzender ter wereld en brengt unieke, verrassende en bijzondere programma's. Daar komt nog eens bij dat de doelgroepen van Fashionchick en TLC naadloos op elkaar aansluiten. Een ideale plek voor Your daily look om de Nederlandse vrouw op dagelijkse basis te inspireren!'. Ook TLC is enthousiast over de samenwerking. 'Met de samenwerking vergroten we ons digitale bereik en bieden we onze kijkers nieuwe content en inspiratie in de vorm van tips & tricks. De ideale match dus!', aldus Vanessa Vermeulen, marketing manager TLC.

Fashionchick: Your daily look is vanaf 16 april 2018 van maandag t/m vrijdag rond 20.00 uur te zien op TLC en zal meerdere keren per dag worden herhaald