

Content minder vaak online gedeeld

19-03-2018 12:23



Er wordt steeds minder content gedeeld via de sociale media. Vooral het plaatsen van berichten met misleidende spectaculaire koppen (clickbait) is niet effectief meer: de mensen zijn eraan gewend dat het achterliggende bericht vaak tegenvalt of (deels) onwaar is. De veranderingen in algoritmes van Facebook spelen ook een rol.

De uitzondering op deze nieuwe regel vormen de serieuze media: berichten van kranten en andere media die een reputatie hebben opgebouwd worden nog veel gedeeld. Ook wordt er meer gedeeld via LinkedIn, dat een serieuze reputatie heeft dan de andere sociale media. Lees het hele bericht bij [Frank News](#).