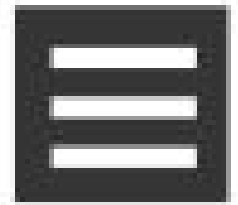


7 genomineerden Cross Media Man/Vrouw 2018

15-03-2018 09:09



De jury van de Cross Media Awards heeft een groot aantal voordrachten voor Cross Media Man/Vrouw van het Jaar beoordeeld. Uiteindelijk zijn de volgende vakmensen genomineerd voor deze prijs in 2018.

- Carlein Kieboom | vtwonen | Sanoma
- Hilmar Mulder | Libelle | Sanoma
- Lauren van der Heijden | Persgroep
- Monique Bergers | Appie Today | Albert Heijn
- Nathalie Peters | IPG Mediabrand
- Patrick Goldsteen | Talpa Radio
- Willem-Albert Bol | Persgroep

De winnaar van de titel Cross Media Man/Vrouw van het Jaar wordt op 25 april tijdens het Cross Media Diner bekendgemaakt.

Eerdere winnaars zijn: Thijs Boon – VICE Media (2017), Peter de Mönnink – Sanoma|SBS (2016), Ard Siekerman – VT Wonen (2015), Robert van den Ham – AutoWeek (2014) en Jacqueline Smit – Microsoft (2013).

Cases voor de Cross Media Awards 2018 kunnen nog worden ingestuurd tot en met vrijdag 16 maart 2018.