

Persgroep bundelt online in Persgroep Digital

23-09-2011 15:07

Een andere wijziging is dat de Persgroep Nederland per 1 oktober 2011 verder gaat met één directie voor de vier titels AD, de Volkskrant, Trouw en Het Parool. De verwachting is dat dit een eenduidige en doelmatige aansturing van de uitgeef-activiteiten ten goede komt. Tot dusver functioneerde zowel in Rotterdam (voor AD) als in Amsterdam (voor de Volkskrant, Trouw en Het Parool) een directie.

David Huijzer