

Wat kan de uitgeefsector met slimme speakers?

05-03-2018 10:37



Alexa, Siri en Assistant zijn de spraakgestuurde interfaces van respectievelijk Amazon, Apple en Google. Ze zijn nu vooral heel erg Amerikaans, maar zoals bij veel technologische toepassingen is het slechts een kwestie van tijd voordat die naar ons land komen. Dat geeft de Nederlandse uitgeefsector de mogelijkheid om op hun komst te anticiperen.

Op de site van het [Stimuleringsfonds](#) geeft [Ernst-Jan Hamel](#) een mooi overzicht van wat de spraakgestuurde assistenten kunnen en wat niet. En op welke manier de media hier nut of hinder van kunnen ondervinden. Daarbij baseert hij zich op de ervaringen die The Washington Post heeft opgedaan met spraaktechnologie.