

Bijna 25% leest magazine via smartphone

22-02-2018 17:41



De organisaties voor de Nederlandse mediabereiksonderzoeken, NLO, NOM, SKO en VINEX hebben voor de zevende keer een rapportage over mediagebruik en –gedrag uit de Media Standaard Survey uitgebracht.

In de rapportage komen de belangrijkste resultaten van mediagebruik op diverse locaties en platformen aan de orde, zoals:

- Vrijwel iedereen in Nederland (94%) maakt gebruik van internet, 65 plussers en laag opgeleiden gaan verder met hun inhaalslag
- Het bezit en gebruik van mobiele devices is significant toegenomen, 80% van de Nederlanders gebruikt de smartphone om te internetten en 60% gebruikt een tablet om te internetten
- Het radio luisteren via de smartphone (21%) en audiostreamer (6%) is significant gestegen
- Radio heeft met 146 minuten per dag het grootste aandeel in de totale audioconsumptie (gemiddeld 197 minuten per dag). Driekwart van de luistertijd gaat naar radio en dat aandeel is sinds 2015 stabiel gebleven
- 46% van de 20-34 jarigen leest weleens een dagblad/krant via de smartphone
- 24% van de 20-34 jarigen leest weleens een tijdschrift/magazine via de smartphone
- Het aantal huishoudens met een connected/Smart TV (directe toegang tot internet via TV-toestel) is verder significant gestegen naar 44% in 2017
- Nederlanders van 20-34 jaar kijken het meest buitenshuis TV (56%)

LEZEN



LEZEN OP DIGITALE PLATFORMEN

AFGELOPEN 12 MAANDEN MIN. 1 KEER EEN GELEZEN

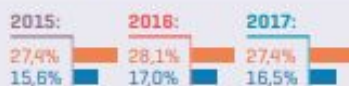


DAGBLAD/KRANT

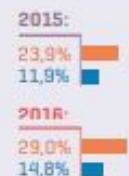


TIJDSCHRIFT/MAGAZINE

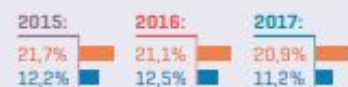
COMPUTER



SMARTPHONE



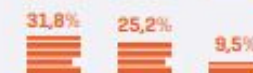
TABLET



NAAR LEEFTIJD

DAGBLAD/KRANT

Smartphone Computer Tablet



TIJDSCHRIFT/MAGAZINE

Smartphone Computer Tablet



13-19



20-34



35-49



50-64



65+

De opmars van de smartphone is ook gunstig voor nieuwsmedia. Het aantal Nederlanders dat de smartphone gebruikt om het nieuws te lezen, is met 7% gestegen.

De Media Standaard Survey (MSS) wordt sinds 2011 uitgevoerd door KANTAR TNS, in opdracht van de Nederlandse mediabereiksonderzoeken. Deze gezamenlijke Establishment Survey levert normcijfers op die in de afzonderlijke bereiksonderzoeken worden gebruikt voor weging en werving. Het levert ook de definities van doelgroepen, zodat iedereen dezelfde uitgangspunten hanteert. Verder werpt de MSS een blik op nieuwe trends in mediagebruik. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder. In 2017 zijn 6.087 huishoudens en 5.113 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

[Download hier alle infographics](#)