

Adformatie slokt zusterbladen op

13-02-2018 08:42



De vakken marketing, adverteren en communiceren zijn zo zeer in elkaar overgelopen dat het niet langer zinvol is om ze met drie titels te bedienen. Daarom stopt de Adfo Groep met *Tijdschrift voor Communicatie* en *Tijdschrift voor Marketing*. Daarbij gaan in ieder geval drie van de elf arbeidsplaatsen verloren. Vanaf april is *Adformatie* een lijvig maandblad, maar de focus komt op digitaal "We gaan digital first," aldus hoofdredacteur Susanne van Nierop in een toelichting op Villamedia.