Transformeren gaat van au

01-02-2018 08:45

Terugkijkend op de belangrijkste personele mutaties in de uitgeverij- en mediasector in het afgelopen jaar dringt het beeld van een omgeploegde akker zich op. Menig mediaprofessional werd het slachtoffer van een transformatieslag waarmee organisaties proberen in te spelen op het veranderde mediaconsumptiegedrag en weerstand proberen te bieden tegen de marktoverheersing van globale techreuzen: digitaliseren, lean & mean kosten besparen en samenwerken.

Theo Eijspaart