

Non fictie in de lift dankzij bestsellers

29-09-2011 08:52

In 2007 groeide het genre non-fictie met maar liefst 10,8% ten opzichte van het jaar ervoor. 2007 was het jaar van Sonja Bakker (5 titels in de non-fictietoelken van dat jaar) en van Char die scoorde met *The Secret*. Het omzetaandeel van de honderd bestverkochte non-fictietitels bedroeg in 2007 20,8%: het hoogste aandeel in de afgelopen vijf jaar.

Met de afnemende populariteit van onder andere de Sonja Bakkertitels in 2008 nam de omzet die behaald werd met de top-100 non-fictietitels met ruim 25% af. In 2008 waren de bovenste honderd titels goed voor 15,7% van de totale non-fictieomzet in dat jaar. Opvallend is dat de titels buiten de tophonderd in 2008 wél een omzetgroei lieten zien (+4,6%). Dit zorgde ervoor dat de non-fictieomzet eind 2008 niet met al te slechte cijfers eindigde: -1,7%.

In de daaropvolgende jaren 2009 en 2010 daalde de omzet van non-fictie buiten de top-100 licht. Dat het jaar 2009 toch zo slecht eindigde voor de non-fictiemarkt (-7,1%) kwam door de grote daling van de bestverkochte honderd titels: -31% ten opzichte van 2008. 2009 was voor non-fictie dus een slecht bestsellerjaar met weinig echte knallers.

Eind 2010 veranderde deze situatie: met topsellers als *Wij zijn ons brein*, *Jamie in 30 minuten*, *Congo*, *Life en Gezond slank met dr. Frank* was er weer een breed aanbod aan bovengemiddeld verkopende titels. In 2011 groeide de omzet van de non-fictietophonderd hierdoor tot dusver met 26,8%. Opgeteld bij de stabiele basis van omzet buiten de tophonderd (de resterende titels leverden in 2011 nagenoeg evenveel omzet op als in 2010) staat het non-fictiegenre hiermee op een omzetplus van 2,5% ten opzichte van 2010. Geen kinderachtige prestatie in de huidige markt.

Bron: Stichting Marktonderzoek Boekenvak en GfK Retail and Technology, september 2011.

David Huijzer