SanomaVentures investeert in Vault79.com

20-09-2012 20:59



Sinds de lancering van Vault79.com in december 2011 heeft de site een flinke schare fans opgebouwd. De veilingen starten op een laag bedrag waarna members van Vault79 online op de designer items bieden en op die manier zelf hun prijs bepalen. Na een succesvolle samenwerking met Grazia, de populaire mode-glossy van Sanoma Media, begonnen gesprekken over een strategische samenwerking.

Michiel Muller, een van de initiatiefnemers van Vault79: "Het partnership met Sanoma geeft een fantastisch platform voor verdere groei van Vault79. Ons concept en het bereik en de kennis van Sanoma versterken elkaar enorm."

Herman Kienhuis, investment director SanomaVentures: “Vault79.com ontgint op een nieuwe dynamische manier de sterk groeiende e-commerce markt op het gebied van fashion. Het ervaren team, de resultaten in de opstartfase en de internationale potentie maken dit een zeer interessante participatie voor SanomaVentures."