‘Uitgevers zitten vast aan oude software’

09-01-2018 08:51



Er zijn weinig harde cijfers bekend over de markt voor publicatiesoftware. Michael Cairns van de Britse firma Information Media Partners heeft nu een groot onderzoek hiernaar gedaan. Zijn schatting dat de markt zo’n$ 6 miljard (€ 5 miljard) per jaar waard is. Een belangrijke rem op de ontwikkeling is dat veel uitgeverijen gebruik maken van complexe, inflexibele systemen, waardoor zij minder innovatief zijn dan ze zouden willen.

Ongeveer 60% tot 70% van het IT-budget gaat op aan het in de lucht houden van oude systemen. Daardoor blijft er relatief weinig (in vergelijking met andere sectoren) over voor vernieuwing. Daar staat tegenover dat er steeds meer software wordt ontwikkeld die voor een specifieke nieuwe (vernieuwende) toepassing wordt gebouwd.

Het hele rapport verschijnt op 15 januari, een voorproefje is nu te lezen bij Publishing Perspectives.