Chrome blokkeert vanaf 15 februari irritante advertenties

20-12-2017 09:26

Advertenties die niet voldoen aan de standaarden van Better Ads worden over krap twee maanden niet meer getoond in Chrome, de browser van Google. Dat gaat onder meer om meer pop-ups, zelfstartende video en audio en advertenties die het volledige scherm bedekken.

Google is uiteraard niet tegen advertenties, maar wil de meest irritante vormen terugdringen om te voorkomen dat bezoekers adblockers installeren die álle reclame tegenhouden. Dat is een grote bedreiging voor iedereen die dankzij advertentiegelden een online bestaan heeft opgebouwd.

Site-eigenaren waarvan advertenties geblokkeerd worden kunnen bij Google een rapport inzien waarin staat welke advertenties om welke redenen geblokkeerd zijn. Als die zijn aangepast, kunnen ze testen of de site in het vervolg wel aan de eisen voldoet.