

AD wint prijs voor online video-documentaire 'Achter buurten'

20-12-2017 08:51



Voor zijn minidocumentaires over probleemwijken in Nederland voor AD.nl ontving voormalig treitervlogger Ismail Ilgun (20) een Hashtag Award voor 'Beste Online Video of Format'.

Ilgun ontving de vakprijs in de categorie Beste Online Video voor zijn serie 'Achter Buurten', te zien op AD.nl. De jonge vlogger trekt achterstandswijken in als het Utrechtse Kanaleneiland, het Eindhovense Woensel of de Rotterdamse wijk Spangen. Als voormalige hangjongere weet hij door te dringen tot de buurtbewoners. "Achter Buurten is het perfecte voorbeeld van het omarmen van problemen", licht jurylid Suzanne Pronk de keuze voor Ismail toe. "Rolmodellen zoals Ismail worden ingezet om de problematiek aan te kaarten en het juiste voorbeeld te geven."

Op 18 december vond de eerste editie van de Hashtag Awards in het Compagnietheater te Amsterdam plaats. De awards zijn in het leven geroepen voor alles en iedereen die online video content maakt. Speciaal voor de awards is er een vakjury geselecteerd die de genomineerden en winnaars bepaald hebben voor 2017. In de jury zaten onder meer professionals van onder meer TMG, Endemol, Emerce. G+J, VodafoneZiggo. Er is geen onderscheid gemaakt door wie de content wordt geproduceerd en op welk platform het wordt uitgezonden, zolang de intentie maar made-for-digital is.