

WPG Uitgevers en Bloom Publishing lanceren nieuw geheim glossy magazine

30-09-2011 08:22



Koen Clement, algemeen directeur WPG Uitgevers: "Dat wij op dit moment een tijdschrift gaan lanceren onderstreept ons geloof in print, in goede mensen en in goede ideeën." Wij, de pers die dit bericht krijgen moeten maar geloven dat het inderdaad zo is. Marie Nanette Schaepman, founder van het tijdschrift. "Ik ben trots op de samenwerking met WPG Uitgevers. Wij vinden elkaar in de keuze voor hoge kwaliteit." Het nieuwe tijdschrift ligt vanaf 14 december in de winkel

David Huijzer