

The Daily maakt nog lang geen winst

30-09-2011 14:11



De getallen hebben in de USA geleid tot scepsis over de slagingskansen van The Daily.

News Corp., het bedrijf achter The Daily, heeft inmiddels een aantal stappen gezet om de krant ook via andere media dan Apple te publiceren. Zo is er een Facebook versie, waarbij een aantal artikelen gratis te lezen is en over een paar weken komt er ook een versie van The Daily voor Android toestellen en tablets.

Het model van The Daily is gebaseerd op zowel advertentie- als lezersinkomsten. Op dit moment kost een

advertentie 100 dollar per duizend paginaviews. Daarmee is het beduidend duurder dan andere online tarieven.

David Huijzer