

Australië onderzoekt invloed platforms op nieuwsmarkt

04-12-2017 09:36



De Australische regering vreest dat digitale diensten als Google en Facebook te veel invloed hebben op de nieuwsvoorziening in dat land. Niet alleen doordat zij – zoals overal – een enorme hap uit het advertentiebudget nemen, maar ook omdat ze nadrukkelijk in verband worden gebracht met het nepnieuws dat mogelijk de Amerikaanse verkiezingen beïnvloed heeft.

De online platforms zouden hun bereik misbruiken om hun positie ten opzichte van de traditionele media te versterken, is één van de zaken die onderzocht worden. Verder zouden de keuzes die (de algoritmen van) de platforms maken onvoldoende toegesneden zijn op de Australische situatie.