

Betalen per minuut

03-07-2019 12:10



Adverteerders betalen uitgevers in de online advertentiewereld al jaren per klik (eigenlijk duizend kliks): de CPM. Het nadeel is dat ze niet zeker weten dat hun advertentie werkelijk door mensenogen bekeken is. Er zijn verschillende manieren waarop er ruis in de kijkcijfers kan komen. Daarom is er een andere meetmethode ontwikkeld: betalen per minuut, of zoals de Amerikanen – die altijd iets groter denken – zeggen: ‘cost per hour’. Voor welk probleem is dit een oplossing?