Betalen per minuut

20-06-2023 11:00

Adverteerders betalen uitgevers in de online advertentiewereld al jaren per klik (eigenlijk duizend kliks): de CPM. Het nadeel is dat ze niet zeker weten dat hun advertentie werkelijk door mensenogen bekeken is. Daarom is er een andere meetmethode ontwikkeld: betalen per minuut.