Scoren met de sportbiografie

30-11-2017 09:57

Gijp, Kieft, Geen Genade **(Andy van der Meijde),** ***Vechtlust*** **(Fernando Ricksen),** ***Mijn gevecht*** **(Thomas Dekker). Het zijn allemaal sportbiografieën die torenhoge verkoopcijfers haalden. Uitgeverij Voetbal Inside boorde met deze boeken een nieuwe doelgroep aan: de niet-lezende mannen. Wat is het geheim van dit succes?**

'Het gaat steeds een beetje beter met me. Maar het is niet altijd een vrolijk verhaal.'
'Vertel 's?'
'Bijna twintig jaar verslaafd geweest. Coke. Veel gedronken, veel absurde dingen meegemaakt. Opnames in afkickklinieken. Al het geld opgemaakt en nu in de schuldsanering. Ik moet leven van nog geen twee tientjes per dag.'
Het is een passage uit de biografie *Kieft*, geschreven door Michel van Egmond. Bijna 160.000 exemplaren gingen in 2014 over de toonbank. Het levensverhaal van Kieft werd daarmee in dat jaar het best verkochte boek.

Marloes de Moor