

GDPR (AVG) geldt ook voor B2B

16-11-2017 12:00



Een veelvoorkomende – en begrijpelijke – misvatting is dat de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG, of GDPR in het Engels) alleen implicaties heeft voor bedrijven die zich op consumenten richten. Business-to-business-organisaties kunnen echter net zo goed te maken hebben met persoonsgegevens.

[Op de site van de DDMA](#) worden de vier grootste mythes over de verwerking van persoonsgegevens in B2B-marketing onderuitgehaald.

Mythe 1: De AVG is niet van toepassing op B2B-marketing

Mythe 2: voor het verwerken van persoonsgegevens moet je altijd toestemming vragen

Mythe 3: ZZP'ers kunnen zich niet inschrijven in het Bel-me-niet Register

Mythe 4: de regels voor het sturen van e-mails gelden niet voor B2B

inct.spiratie 2017

meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media