

AD gaat samenwerken met 24Kitchen

02-11-2017 09:24



AD en de regionale titels van de Persgroep lanceren Koken&Eten, op alle AD sites & apps. Een nieuw special interest onderdeel met onder meer dagelijkse recepten die makkelijk te maken zijn.

Voor beginners en gevorderden biedt Koken&Eten ook allerlei extra's. Naast praktische uitlegvideo's en tips & tricks is er het laatste kooknieuws en worden er inspirerende menusuggesties gepresenteerd. Dit alles in samenwerking met 24Kitchen, die haar enorme database aan recepten en video's inbrengt.

Koken&Eten wil zowel informatief als praktische informatie bieden maar ook informatie bieden over nieuwe hotspots, kookgerelateerde bijzonderheden, zowel landelijk als regionaal en plaatselijk.

inct.spiratie 2017

meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media