

Richtlijnen voor profilering opgesteld

31-10-2017 09:06



De verschillende nationale privacytoezichthouders van Europa, verenigd in de Artikel 29-werkgroep (“WP29”), hebben vorige week conceptrichtlijnen gepubliceerd over geautomatiseerde besluitvorming en profilering onder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

In deze richtlijnen worden de belangrijke principes uit de AVG ten aanzien van profilering en geautomatiseerde besluitvorming uitgelegd. Ook wordt ingegaan op de verschillende regimes die onder de AVG van toepassing kunnen zijn. De regels zijn van belang voor zaken als profilering en gepersonaliseerde reclame, informatieverstrekking aan de betrokkenen en de speciale waarborgen rond het communiceren met kinderen. De volledige richtlijnen staan op de [site van de Europese Commissie](#).

inct.spiratie 2017

meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media