

Jong en innovatief in de media

30-10-2017 11:51



Eind vorige week presenteerden zowel Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek als [MediaMatters](#) een reeks startups en scale-ups aan mediabedrijven en andere belangstellenden. Hoewel de opzet van en de bedoeling achter deze evenementen verschilden, gaven ze samen wel een goed beeld van de uitdagingen waarvoor de mediasector staat en de interessante ideeën die veelal kleine en jonge bedrijven bedacht hebben om daarop in te spelen.

Media van MRGN, de startuppresentatie van het Stimuleringsfonds, is niet alleen een zoektocht naar investeerders, maar tevens een competitie. Of eigenlijk twee competities: de initiatieven die hebben meegedaan aan het acceleratorprogramma streden om een publieksprijs, de deelnemers aan de Challenge (voor studenten en onlangs afgestudeerden) om een ontwikkelbeurs.