Wat heeft een uitgever aan ‘all you can read’-platforms?

25-10-2017 11:35



Het lijkt met de all-you-can-read platforms net zo te gaan als met betaalde apps: bij de start hoopte iedereen dat de heilige graal eindelijk was gevonden, vervolgens ging men trouwhartig aan de slag met het exploiteren van deze nieuwe inkomstenbronnen, om er na verloop van tijd achter te komen dat de verdiensten tegenvielen.

Femke Leemeijer / Kantoor Fifty Four