

Moet er meer uniek materiaal achter de betaalmuur?

24-10-2017 14:18



Adviesbureau Vindicia heeft in opdracht van MTM, een bedrijf dat software en diensten voor het beheer van (online) abonnementen levert, onderzocht waarom betaalde digitale content nog niet de vlucht heeft genomen die veel marktvoorspellers verwachtten. Daarvoor bevroegen zij uitgevers in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland en Zweden.

Uitgevers van nieuwsmedia en publiekstijdschriften verwachten nog steeds veel van hun online publicaties, maar de meeste bedrijven zijn en blijven in hoofdzaak afhankelijk van de verkoop van papieren producten. Volgens driekwart van de ondervraagde CEO's van grote uitgeverijen komt dat vooral doordat er te weinig materiaal wordt aangeboden dat alleen online tegen betaling te lezen is.