

Roland Tameling (Autocar): 'Power to the People'

23-10-2017 16:01



U moet nog even geduld hebben voordat u het interview kunt lezen. Maar een tipje van de sluier kan natuurlijk wel opgelicht worden: bij Autocar staat de gebruiker centraal en het merk ziet zich duidelijk als verbinder tussen alle partijen: adverteerders, lezers en andere stakeholders. Wat dat precies betekent, vertelt Tameling in het uitgebreide interview.

Tameling is vanuit vorige functies (o.a. Autoweek) betrokken geweest bij video-producties en ook het presenteren van TV-programma's staat op zijn CV, dus een introductie video was na afloop van het interview snel en enthousiast gemaakt. Tameling stelt zichzelf en het nieuwe merk vast aan u voor:

inct.spiratie 2017

meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media