

Paul Emons wordt Managing Director bij New Skool Media

23-10-2017 10:05



Per 20 november zal Paul Emons beginnen als Managing Director van ONE Business. Hij zal tevens toetreden tot de directie van New Skool Media. ONE Business is uitgever van Elsevier Weekblad, Juist en Beleggers Belangen.

Emons is zijn carrière begonnen bij Reed Business Information en daar onder meer actief geweest als Publishing Director van portfolio's in de Gezondheidszorg, Finance, Human Resources en Juridisch en als directeur van Reed Business Opleidingen en Koninklijke PBNA.

De laatste jaren is Emons werkzaam als interim-manager bij onder meer ANWB Media, Noordhoff en Vakmedianet. Binnen deze organisaties heeft hij zich, naast het optimaliseren van traditionele uitgeefportfolio's, vooral beziggehouden met het ontwikkelen van online-business-modellen en het transformeren van deze mediabedrijven.

Erwin van Luit, CEO van New Skool Media: "Ik ben er absoluut van overtuigd dat we met Paul een zeer ervaren en professionele manager binnenhalen die zeker in staat zal zijn om ONE Business de volgende stappen richting de (digitale) toekomst te laten zetten. Ik verheug me dan ook op zijn komst en de samenwerking."

Paul Emons, Managing Director ONE Business: "Ik heb veel zin in deze nieuwe uitdaging en ben ervan overtuigd dat we met deze sterke merken het verschil kunnen blijven maken voor onze lezers en zakelijke klanten met nieuwe digitale innovaties. Ik kijk er dan ook naar uit om samen met de teams hiermee aan de slag te gaan."

inct.spiratie 2017

meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media