

Speciale jubileum Mercur: de 'all time favorite'

19-10-2017 08:53



Bij de 20e editie van de Mercurs zal een eenmalige jubileum award uitgereikt worden: de 'all time favorite' van het vak. Bestaande titels die Lancering of Magazine/Mediamerk van het Jaar zijn geworden of de Mercur d'Or/LOF Prijs voor Magazines hebben gewonnen, dingen automatisch mee.

Sommige tijdschriften bestonden al een eeuwigheid toen in 1998 de eerste Mercurs werden uitgereikt, andere wonnen eerst de Mercur Lancering van het Jaar en later zelfs de felbegeerde Mercur Magazine van het Jaar. Uit deze evergreens gaat het vak een keuze maken.

De 27 magazines die kans maken op deze bijzondere prijs zijn:



Donald Duck, ELLE, Elsevier Weekblad, Eigen Huis & Interieur, Flow, Glamour, Grazia, Happinez, Harper's Bazaar, Helden, JAN, Libelle, LINDA., Lotje & Co, Margriet, Psychologie Magazine, Quest, Quote, Runner's World, SAAR, Veronica Magazine, VIVA, Voetbal International, Vogue, Vrij Nederland, vt wonen en Women's Health.

Stemmen kan vanaf 15 november op mercurs.nl.

inct.spiratie 2017 meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media