

Nederlandse reclame-industrie maakt reclame voor reclame

12-10-2017 09:29



Reclame is een onmisbaar element van de samenleving en een factor van belang voor de nationale economie. Die boodschap brengt de Nederlandse reclame industrie gezamenlijk naar buiten in de campagne het Nut van Reclame.

Afzenders zijn Screenforce, BVA, VEA, DDMA, IAB, MMA, NDP Nieuwsmedia, Outreach en PMA. Met de campagne willen deze vertegenwoordigers van de Nederlandse reclame industrie een positief geluid aan de politiek laten horen over wat reclame bijdraagt aan de samenleving. Want reclame inspireert, innoveert, faciliteert en financiert.

De campagne bestaat uit een film, een brochure en de website www.nutvanreclame.nl. Op de website zijn de film en een pdf van de brochure te vinden.

inct.spiratie 2017

meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media