

# Ontwikkelingen rondom het boek in NL: nieuwe infographics van CB

11-10-2017 15:49

**Het Centraal Boekhuis publiceert een nieuwe e-bookbarometer en boekenbarometer met daarin de ontwikkelingen van het digitale en fysieke boek. Het derde kwartaal van 2017 laat veelal een stabiel beeld zien.**

De totale afzet van het fysieke boek is 5,2% lager dan in Q3 2016, en 0,4% hoger dan in de vorige 12 maanden. Voor e-books was dit +3,6% en +8,7%. Boeken produceren via print on demand blijft groeien, zo is zichtbaar in de nieuwe grafiek met trendontwikkeling. Er zijn 3,7% meer titels beschikbaar voor print on demand dan vorig kwartaal (en 14,7% meer dan een jaar eerder). De afzet blijft ook groeien (3,1% groei ten opzichte van Q3 2016). Ook zijn er meer nieuwe titels, met uitzondering van e-books (4,9% minder nieuwe titels dan een kwartaal eerder).

De grafiek met trends in prijzen laat zien dat een fysiek boek 1,8% duurder is dan in Q2 (maar 0,7% goedkoper dan een jaar eerder) en een e-book 7,1% goedkoper dan Q2 (en 8,5% goedkoper dan een jaar eerder). Fysieke boeken laten jaarlijks een duidelijke piek in Q4 zien (waarschijnlijk door veel nieuwe boeken rondom de feestdagen), e-books kennen die trend niet.

## **E-bookbarometer: over abonnementen, verkoop en luisterboeken**

Nieuw in de e-bookbarometer is het inzicht in de omzet uit abonnementen en luisterboeken: vanaf Q4 2015 maken we de trend in netto-omzet van abonnementendiensten en luisterboeken zichtbaar. Ook nieuw is de verhouding abonnementen/verkoop. We laten hier e-books zien die zowel bij abonnementendiensten als in de verkoop beschikbaar waren, gesynchroniseerd op het eerste moment van beschikbaarheid bij abonnementendiensten. De twee stromen (netto-omzet) zijn zo weergegeven dat ze goed te vergelijken zijn (de linker Y-as is voor abonnementen, de rechter Y-as voor verkoop). Het interessantst is de start van de grafiek: abonnementen (blauw) piekt direct en zakt geleidelijk weg, terwijl verkoop de piek eerst nog opbouwt, daar iets langer blijft, maar vervolgens ook harder wegzakt.

## **Bekijk hier de barometers:**

[Boeken](#) [E-books](#)

# inct.spiratie 2017

meld je nu aan



**customer journey & data-strategieën en social media**