BoekTweePuntNul: co-creatie en crowdsourcing

10-10-2011 09:31



De website (www.boektweepuntnul.nl) werd in juni gelanceerd met een lijst van 50 mogelijke onderwerpen. Een oproep voor deelname aan het project werd verspreid via de sociale netwerken zoals Twitter. De respons was verbluffend. Nog geen vier dagen later hadden zich ruim 100 auteurs voor evenzoveel onderwerpen gemeld. Zoals een van de co-auteurs schreef: "Alsof je voor een vitrine vol gebakjes staat en je mag er maar eentje uitkiezen".

Uiteindelijk ontstond een collectief van 125 co-auteurs vanuit het onderwijs, bedrijfsleven, de zorg en de overheid. Schrijvers uit Nederland, Vlaanderen en zelfs vanuit Curacao. De deadline kwam snel dichterbij en op 1 augustus waren vrijwel alle hoofdstukken binnen. Op 8 oktober wordt het boek in aanwezigheid van vele co-auteurs gelanceerd in Beeld en Geluid in Hilversum tijdens FeestjeTweePuntNul.

Naast de reguliere uitgave is er ook een speciale onderwijseditie verschenen. Deze is verrijkt met vele onderwijstips. Tevens is een aantal hoofdstukken over onderwijsgerelateerde onderwerpen opgenomen zoals hoe je als school om zou kunnen gaan met social media, over de didactiek bij het gebruik van web 2.0 in de dagelijkse lespraktijk, over Lerende Netwerken en over Creative Commons (het auteursrechten alternatief).

David Huijzer