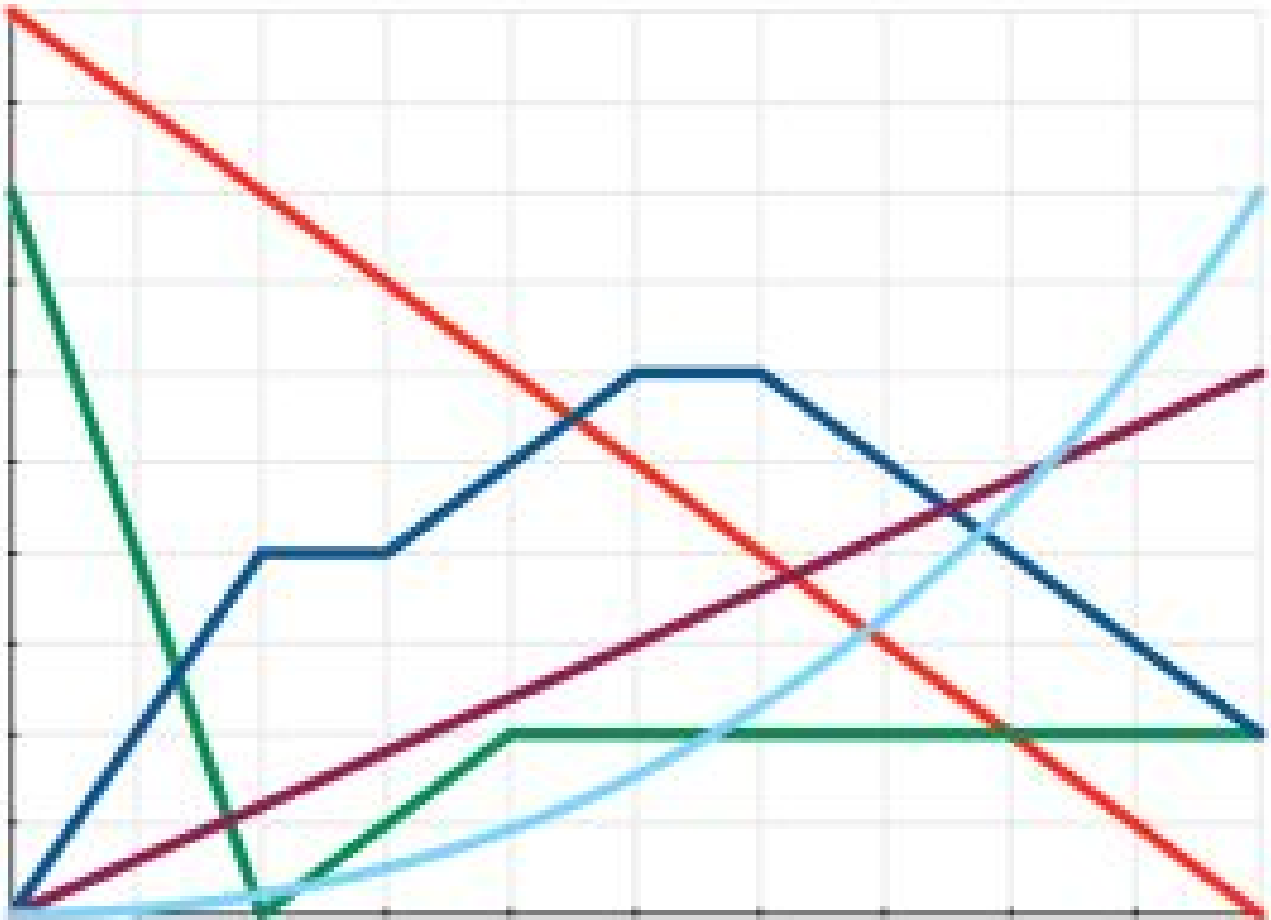


Uitgaven digital advertising stijgen met 13% in eerste halfjaar 2017

10-10-2017 08:51



De online advertentiemarkt blijft sterk groeien. In het eerste halfjaar van 2017 groeiden de online bestedingen met 13% naar een omzet van 954 miljoen euro.

Binnen de totale bestedingen neemt mobile advertising een steeds dominantere plek in. Inmiddels wordt 40% van de zoekmachine-, display- en videoadvertenties getoond op mobile devices. Dit staat onder meer in de [Online Ad Spend Study H1 2017](#) die Deloitte in opdracht van IAB Nederland heeft uitgevoerd.

Zestig procent van de Nederlandse online reclamebudgetten gaan naar *social* en *search*, oftewel Facebook en Google. In totaal waren de sociale media, waaronder Facebook, Instagram en Twitter, goed voor € 129 miljoen aan reclameuitgaven.

inct.spiratie 2017

meld je nu aan



customer journey & data-strategieën en social media