

Sanoma en RAI meten beursbeleving

06-10-2017 11:38



Tijdens de vt wonen&designbeurs krijgt een aantal bezoekers apparatuur omgehangen die hun oogbewegingen registreert en de elektrische geleiding van hun huid meet. Oftewel er wordt met *eye tracking* en *galvanic skin response* gemeten hoe zij reageren op alles wat er te zien en beleven is. Dergelijk onderzoek is nog niet eerder op een beurs gedaan.

Bovendien wordt bij een aantal stands gemeten hoeveel personen op die stands afkomen. Dat gebeurt door het aantal telefoons dat in de buurt van een WiFi-hotspot is te meten. Met deze onderzoeken wil de beurs inzicht krijgen in hoe de bezoekers de beurs beleven en hoe exposanten daar hun voordeel mee kunnen doen. Eind dit jaar worden de onderzoeksresultaten bekend gemaakt.