

## inct.spiratie 2017: laatste kans aanmelden met early bird korting

04-10-2017 09:03



**Wat heeft inct.spiratie 2017 u te bieden: Zes interessante en inspirerende verhalen:**

**Eduard Nandelall** is directeur van OptimusAd, een bureau gespecialiseerd in online campagnes. De campagnes die zij doen zijn gebaseerd de stelling: 'als een klant 10 euro wil verdienen, mag de campagne maar 1 euro kosten'. Een goede online campagne op social media op basis van goede data levert direct omzet op. Nandelall komt vertellen hoe!

**René Bego** is directeur/uitgever bij Mo'Media, uitgever van reisgidsen. In het inct.magazine van december 2016 vertelde hij hoe het nadenken over de customer journey al heeft geleid tot een vernieuwd uitgeefconcept. Op inct.spiratie komt hij het verhaal persoonlijk en met meer detail nog eens vertellen

**Henri Spijkerboer** is contentspecialist met een achtergrond als designstrateeg. Hij helpt organisaties gebruiksvriendelijk, passend en relevant communiceren in tekst en beeld. Henri geeft een introductie op customer journeys en touch points. Wat is het en wat kun je ermee?

**Jeroen van der Meulen** is hoofd marketing & winkel van ECI. Aan hem de taak dit merk af te stoffen en in de vaart der volkeren op te laten stomen. Daarvoor zal hij zijn expertise en lessen van onder meer WNF en Postcodeloterij inzetten. Op inct.spiratie zal hij een kijkje in de keuken geven.

**Mathieu Dekker** is geen onbekende in de uitgeefwereld: hij werkte onder meer voor NRC en Selexyz. Op dit

moment is hij verantwoordelijk voor de online marketing van Het Nederlands Danstheater. Nu horen wij u denken: wat moeten wij als uitgevers met het Nederlands Dans Theater? Dat komt hij haarfijn uitleggen. **Martin Voigt (Lexis Nexis) & Ward Wijndelts (Vrij Nederland)** analyseerden samen de sociale platformen van VN waar lezers én potentiële lezers actief zijn, om te kijken welke lessen er uit te leren zijn en hoe dit ingezet kan worden om daadwerkelijk een relevante relatie met beide groepen aan te gaan. En dit gaat véél verder dan het tellen van likes en shares.

#### **Korting voor vroege vogels**

Tot en met 5 oktober is er een early bird tarief: € 295,00, daarna betaalt u € 395,00  
*(leden van inct betalen sowieso € 295,00, zorg dat u ingelogd bent bij het aanmelden!)*

[AANMELDEN](#)

#### **Praktische info:**

22 november 2017: 09.30 - 16.30 uur  
WTC Rotterdam (23e etage: een event met uitzicht!)

[MEER INFO](#)