Just Media neemt kinderboekenuitgever Memphis Belle over

03-10-2017 14:20

Vandaag maakt Just Media Group bekend dat het mediabedrijf 51 procent van de aandelen van kinderboekenuitgever Memphis Belle heeft verkregen. Met deze strategische zet verstevigt Just Media Group haar positie op het gebied van kindercontent en verbreedt hiermee verder haar uitgebreide aanbod aan entertainmentproducten in de Benelux markt.

Memphis Belle is al bijna 20 jaar expert op het gebied van kinderentertainment met een breed aanbod kinderboeken en dvd series. Memphis Belle en Just Media Group vinden elkaar in het aanbod van kwalitatief hoogwaardige educatieve kindercontent.

"We zijn erg trots op deze samenwerking, waarmee we ons aanbod van producten kunnen verbreden en meer dan ooit een thuis voor kwalitatief hoogwaardige entertainmentcontent zijn. Door gecoördineerde releasestrategieën kunnen we ervoor zorgen dat de producten elkaar maximaal versterken", aldus Eric de Groot, CEO van Just Media Group.

"Memphis Belle is een toonaangevende uitgever van kindertitels en dankzij deze nieuwe strategische samenwerking kunnen we gezamenlijk onze klanten in de snel veranderende Benelux markt nog beter bedienen", aldus Paul van den Heuvel, directeur van Memphis Belle.

Just Media Group biedt een breed aanbod entertainment gerelateerde producten en is daarmee een unieke speler op de Benelux markt. Zij brengt naast home-, live- en bioscoopentertainment ook bordspellen en andere spellen van populaire en eigen licenties en is het bedrijf achter TV-zender ONS.