

Bij jongeren in beeld via de waterkoeler

03-10-2017 08:27



Jongeren zijn steeds lastiger via de gebruikelijke media te bereiken. Daarom plaatst TENQ Media een netwerk van 252 digitale schermen op 193 middelbare scholen in Nederland. De schermen zijn aangebracht op waterkoelers die scholieren van vers drinkwater voorzien. Ze bevinden zich op centrale plekken op de scholen.

Jan Wichers, van TENQ: 'We wisselen redactionele content op de schermen af met loops waarin commercials getoond worden. En dat doen we zowel landelijk als selectief. Een statische poster werkt niet. Door de combinatie met een moderne waterkoeler genereren we een contactfrequentie van meer dan 18 keer per week.' De waterkoelers vormen tevens een gezond alternatief voor de automaat met zoete frisdranken.