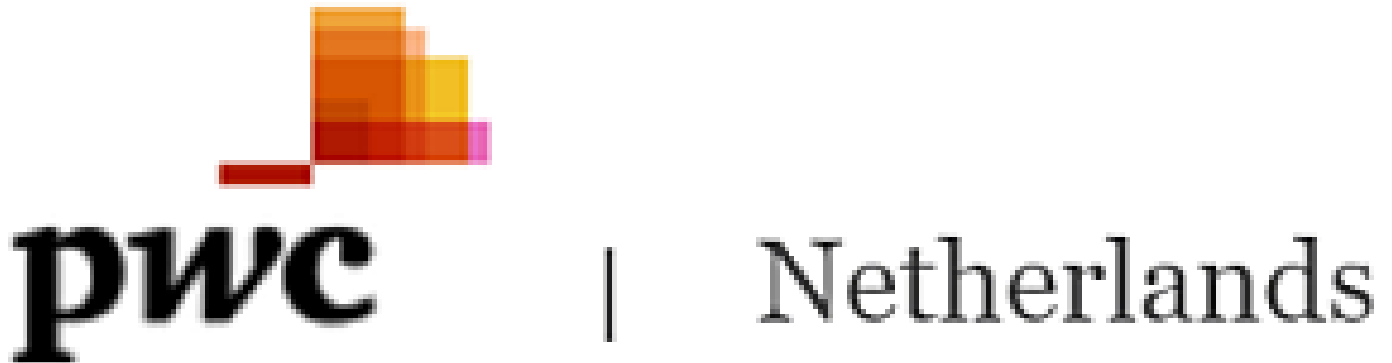


PwC somber over uitgeverijbranche

26-09-2017 18:10



PricewaterhouseCoopers heeft weer de jaarlijkse Media and Entertainment Monitor voor Nederland uitgebracht. Hoewel de verwachtingen voor de hele mediasector positief zijn, is het beeld voor uitgeverijbedrijven gemengd. De ernstigste crisisjaren liggen weliswaar achter ons, maar de trend is voor publiekstijdschriften en nieuwsmedia niet omgeslagen. En dat zal volgens PwC de komende jaren ook niet gebeuren. De boekensector en de educatieve uitgeverij kunnen wel op een klein plusje rekenen.

Publiekstijdschriften

Tijdschriften hebben al jaren zwaar te lijden onder de opkomst van digitale alternatieven. Veel titels hebben daarop ingespeeld door zelf digitale producten te maken, maar de inkomsten daarvan wegen nog niet op tegen de krimp in papieren markt (hoewel ze wel groeien). Over de hele linie blijft de markt de komende jaren met ongeveer drie procent krimpen, volgens PwC. Door meer en betere inzet van data zouden uitgevers tegenwicht kunnen bieden aan deze ontwikkeling.

Boeken

De Nederlandse boekenmarkt groeit sinds 2014 weer een beetje en zal ook komende jaren blijven groeien. Die groei bedraagt voor print ongeveer een procent per jaar. Bij digitale boeken is de groei iets groter, zo'n drie à vier procent, maar dat is over een veel kleiner volume. In totaal verwacht PwC een jaarlijkse omzetgroei van 1,7% voor de komende vier jaar. De digitale ontwikkelingen gaan in deze sector niet snel. Vooral door het uitlenen van e-books via de bibliotheken niet van harte te omarmen heeft de sector een grote kans om nieuwe lezers te werven gemist, vindt PwC.

Nieuwsmedia

De daling in omzet in de krantenbranche blijft de komende jaren nog wel even doorgaan: sterker nog, toto

2020 is de krimp zo'n twee à drie procent per jaar, daarna meer dan vier. Tegenover de krimp bij papier staat weliswaar een groei in digitaal, maar dat is niet voldoende om over de hele linie in de zwarte cijfers terecht te komen.

Video biedt volgens PwC mogelijkheden om het nieuws op een andere manier naar het publiek te brengen. Dat zou op den duur voor extra inkosten kunnen zorgen, maar de krimp op de korte termijn niet kunnen keren.

Educatief

De enige sector die zich de afgelopen jaren een beetje aan de algehele malaise heeft weten te onttrekken is de educatieve. En ook die trend zich volgens PwC door. De komende jaren wordt een groei van gemiddeld 0,7% verwacht. Daarbij zal een duidelijke verschuiving optreden van papier naar digitaal. Interactief materiaal heeft betere perspectieven dan gedigitaliseerd statisch (print)materiaal.

De volledige Media and Entertainment Outlook voor Nederland is te [downloaden bij PwC](#).