Succesvolle website Hip & Hot lanceert iPad magazine

10-10-2011 16:19

Hip & Hot: website, glossy magazine & iPhone app

De website van Hip & Hot heeft maar liefst 1000 unieke bezoekers per dag. Judith van Wijk, initiatiefneemster van Hip & Hot zegt: "Mensen willen graag weten welke nieuwe producten er op de markt zijn. Wij bieden alles overzichtelijk op één website aan. Met dit magazine zetten we een volgende stap en zo zijn we in staat om onze trouwe en nieuwe fans nog beter van dienst te zijn."

Na het lanceren van de iPhone app in januari dit jaar (inmiddels ruim 15.000 keer gedownload) besloot Judith haar krachten te bundelen met Wendy de Boer, ontwerper en creatief ondernemer. Samen vormden zij de basis voor de ontwikkeling van Hip & Hot magazine.   Het magazine wordt samengesteld door een enthousiast redactieteam bestaande uit ervaren schrijvers, professionele fotografen en creatief ontwerpers, allen met een geheel eigen expertise. De app en het magazine zijn vanaf 7 oktober gratis te downloaden in de App Store. Iedere 2 maanden komt er een nieuw gratis nummer uit.

David Huijzer